

# JAK ZMAPOVAT KOMUNITU/LOKALITU

## CENTRUM METODICKÉ PODPORY PRO KOMUNITNÍ PRÁCI V MSK

Abychom mohli porozumět komunitě a jejím potřebám, je nejprve nutné provést její zmapování. Prozkoumáme kontext komunity, na který můžeme nahlížet prostřednictvím tří rovin (Gojová et al., 2018):

- 1) Mikrokontext:** Zahrnuje životní podmínky, které ovlivňují životy lidí v komunitě.
- 2) Mezokontext:** Představuje lokalitu, ve které se komunita vyskytuje.
- 3) Makrokontext:** Obsahuje lokální politiku a celkový charakter obce a regionu, ve kterém se komunita nachází.

V rámci těchto rovin se můžeme zaměřit na řadu aspektů, které znázorňuje Obrázek 1.



Při mapování komunity/lokality nám nejde o sbírání odosobněných informací. Komunitní pracovník se pomocí mapování přibližuje lidem v komunitě a buduje s nimi vzájemnou důvěru. To mu umožňuje poznávat, jaké jsou vztahy mezi lidmi v komunitě a mezi komunitou a dalšími aktéry, kdo má v komunitě vliv, kdo je jejím přirozeným vůdcem, jaké jsou silné stránky a zdroje komunity nebo jaký je životní styl jejích členů.

## JAKÉ MŮŽEME VYUŽÍT ZDROJE INFORMACÍ?

Ke zmapování komunity/lokality je možné využít celou řadu zdrojů. To, který zvolíme se odvíjí od charakteru informací, které chceme získat. Patří mezi ně zejména:

obyvatelé komunity/lokality  
obyvatelé sousedství  
neformální spolky působící v komunitě/lokality  
formální spolky a organizace působící v komunitě/lokality

odborné knihy/články/výzkumy  
médi (internet, tisk, televize, rádio)  
vyhlášky, nařízení  
strategické dokumenty a analýzy města  
strategie sociálního začleňování

místní škola  
místní fara  
místní firmy/podnikatelé  
místní obchody/restaurace/bary  
majitelé bytových prostor/pozemků

Městský úřad (starosta, jednotlivé odbory)  
místní Městská policie  
asistenti prevence kriminality  
multidisciplinární tým  
místní Úřad práce



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Moravskoslezský kraj

# JAKÉ MŮŽEME VYUŽÍT METODY ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ?

K získávání informací o komunitě/lokality je možné využít zejména tři základní techniky. V praxi by mělo docházet k jejich kombinaci.



Základem je **osobní rozhovor**. Pro jeho hladký průběh je dobré připravit si několik rámcových otázek, které nás o komunitě/lokality zajímají. Ty můžeme v průběhu rozhovoru dále rozvíjet. Rozhovor můžeme vést s náhodně oslovenými lidmi v lokalitě nebo si domluvit schůzku s konkrétní osobou. Dobrou příležitostí k rozhovoru poskytují i různé tradiční lokální akce (sportovní, hudební, kulturní ...). Vhodnou variantou může být i připravit si dotazník, který budeme s lidmi vyplňovat.

Další technikou je pozorování. Pravidelnými návštěvami komunity lze získat cenné informace o jejím životním stylu. Vhodným místem pro pozorování může být lavička nacházející se na frekventovaném místě lokality nebo místa, kde se lidé přirozeně setkávají a komunikují mezi sebou. Tato místa je dobré si zaznamenávat do sociálních map.

Třetí možností je **analýza dokumentů**. Umožní nám zejména prozkoumat historický kontext, poznat případné budoucí plány obce s lokalitou nebo si udělat představu, jak je komunita/lokality vnímána širší veřejností. Jako zdroj informací můžeme doporučit například vzniklé situační analýzy, strategické plány obce či již proběhlá výzkumná šetření a analýzy o lokalitě či komunitě.

## JAKÉ MOHOU BÝT VÝSTUPY MAPOVÁNÍ KOMUNITY/LOKALITY?

Výstupem mapování je **vstupní analýza**, která by měla popisovat všechny tři roviny kontextu komunity/lokality. Popisný text je možné podpořit fotografiemi a mapou lokality. Vhodným vizuálním nástrojem jsou i sociální a myšlenkové mapy. Statistická data lze zpracovat pomocí přehledných tabulek a grafů.

### Závěrečná doporučení

- Neomezujte se při mapování pouze na místní komunitu, sousedství nebo organizaci, která usiluje o změnu. Zaměřte se i na širší okolí.
- Zkoumejte zdroje ze sociálního okolí – na koho je možno se obrátit, když je třeba něco řešit, s kým se spojit, abyste mohli něco prosadit.
- Berte v úvahu politické souvislosti. Bez ohledu na to, jaké identifikujete příležitosti ke změně, komunita funguje v politickém prostředí, které nelze ignorovat.
- Neopomíjejte organizace a služby, které již s komunitou spolupracují či intervnují, jejich spolupráce je často klíčová. Informujte je nejen o svých cílech, ale také krocích.
- Zaměřte se nejen na identifikaci aktuálního stavu, ale také na identifikaci významných historických a kontextuálních informací.
- Mapujte komunitu osobně. Osobní kontakt je klíčem k navázání vztahu s lidmi a získání jejich důvěry.

### Použité zdroje

GOJOVÁ, A., GOJOVÁ, V., BURDA, M., STANKOVÁ Z., RECMANOVÁ, A. 2019. Participace jako faktor ovlivňující výkon komunitní práce v sociálně vyloučených lokalitách. *Sociální práce / Sociálna práca*, 19(5), 49–69.

GOJOVÁ, A., GOJOVÁ, V., BURDA, M., GRUNDĚLOVÁ, B., STANKOVÁ, Z., GLUMBÍKOVÁ, K., VÁVROVÁ, S., ŠTĚPNIČKA, M. 2018. *Identifikace a analýza faktorů přispívajících k účinnosti a efektivnosti komunitní práce*. Ostrava: Ostravská univerzita. Výzkumná zpráva.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Moravskoslezský kraj

Tento text vznikl v rámci projektu: „Podpora komunitní práce v MSK II“, reg. číslo CZ.03.2.63/0.0/0.0/15\_007/0010387, je spolufinancován z prostředků ESF v rámci Operačního programu Zaměstnanost a státního rozpočtu.

## **JAK ZMAPOVAT KOMUNITU/LOKALITU**

**Zuzana Stanková, Hana Žurovcová, Barbora Gřundělová, Adéla Recmanová**

**Vydal:** **Moravskoslezský kraj**  
28. října 117  
702 18 OSTRAVA

Vydání: první  
Rok vydání: 2020



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Moravskoslezský  
kraj